MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

FGCT

Federação Gaúcha de Caça e Tiro

REPVBLICA DAS IDÉIAS

O manual de identidade visual FGCT

Este manual de identidade visual tem por objetivo normatizar todas as manifestações da marca da Federação Gaúcha de Caça e Tiro, visando a construção de uma identidade forte.

Identidade Corporativa é um processo cotidiano, não são ações isoladas. Por isso, a atenção às especificações descritas neste documento é fundamental.

Além de um projeto de marca competente, é preciso desenvolver suas aplicações de forma consistente, cuidadosa, normatizada, a fim de garantir uma unidade que identifique diretamente todos os materiais produzidos.

ÍNDICE

A marca

A marca 07
Redução máxima/ Área de não-interferência 08
Padrão cromático 09
A marca monocromático 10
Aplicação sobre fundos de cor 11
Aplicação sobre fundos fotográficos 13
Tipologia 14
Usos incorretos 15

Marcas do depto. de Caça e depto de Tiro

As marcas 17
Redução máxima 18
Área de não-interferência 19
Padrão cromático 20
As marcas monocromáticas 21
Aplicação sobre fundos de cor 22
Marcas derivadas do depto de Tiro 24
Padrão cromático das marcar derivadas 25

Aplicações das marcas

Uso da marca como grife 27
Sugestões de pantone para uso da grife 28
Uso da marca em patchs 29
Sugestões de pantones para uso dos patchs 30
Camiseta - versão 1 31
Camiseta - versão 2 32
Caneca de alumínio 33
Boné 34
Site 35
Grafismo 36
Cartão de visita 37
Papel de carta 38
Papel de carta - com dados da FGCT 39
Envelope A4 40
Envelope A3 41
Crachá 42
Pasta 43
Registro de atividade individual 45
Recibo de anuidade 46
Recibo simples 47

Arquivos do cd

O cd 49
Pasta 1 50
Pasta 2 51
Pasta 3 52
Pasta 4 53
Pasta 5 54
Pasta 6 55

Federação Gaúcha de Caça e Tiro

CORES:
A marca da Federação Gaúcha de Caça e Tiro utiliza as cores da bandeira do Rio Grande do Sul como referência de pertencimento.
SÍMBOLO:
O símbolo mostra uma ave voando com o sol ao fundo, como uma paisagem vista pelo caçador. Mas, ao separarmos o desenho da ave do desenho do fundo (como nas marcas dos departamentos) vemos que o sol é na verdade um prato que representa o departamento de Tiro. Assim, temos os dois departamentos integrados na marca da Federação.
TIPOLOGIA:
O lettering foi especialmente desenhado para a Federação. Suas formas arredondadas tiram qualquer percepção de agressividade que a imponência e a solidez da forma poderiam apresentar, integrando um conjunto harmonioso e diferenciado.

A FGCT possui três níveis hierárquicos de marca: a marca principal, as marcas dos departamentos e as submarcas do departamento de caça.

FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

marca principal

marca dep. Caça

FGCT CAÇA

marca dep. Tiro

FGCT TIRO

SKEET

COMPRIMA ADOTADO

CONCURSO DE CAÇA

PROVA OLÍMPICA

TRAP AMERICANO

TIRO A BALA

marcas derivadas dep. Tiro

MARCA PRINCIPAL

A marca da FGCT é composta de símbolo e lettering, que integram sua unidade principal, e do decodificador da sigla “Federação Gaúcha de Caça e Tiro”.
O decodificador não será utilizado somente nos casos em que a marca tenha que ser reduzida a tamanhos que dificultem a leitura da sigla “Federação Gaúcha de Caça e Tiro”.

FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

A marca da FGCT não deve ser reduzida a uma largura inferior a 25mm, com o decodificador, e a 15mm sem o mesmo, a fim de que não seja comprometida sua legibilidade.

A marca da FGCT não deve ter elementos internos aos espaços determinados por x - equivalentes à altura da letra T - a fim de que não seja comprometida sua visibilidade.

IMPORTANTE: As cores visualizadas na tela do computador ou impressas neste documento não servem como referência. Ou seja, o verde, o amarelo e o vermelho que você vê em seu computador ou neste manual não serão dos mesmos tons impresso em seu cartão de visitas, por exemplo. As cores corretas, que sairão na impressão final, estão no catálogo Pantone, indicado neste material e encontrado em gráficas profissionais e empresas afins (As cores em RGB e CMYK também estão especificadas neste manual).

FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

Pantone	CMYK	RGB
Preto	0c 0m 0y 100k	0r 0g 0b
Pantone 130C	0c 40m 100y 0K	255r 153g 0b
Pantone 377C	50c 0m 100y 30k	102r 153g 0b
Pantone 485C	0c 100m 90y 0k	204r 0g 0b

Quando não houver possibilidade de impressão em cores, a marca deve seguir o seguinte padrão:

fundo com 00% de preto

fundo com 50% de preto

fundo com 20% de preto

fundo com 60% de preto

fundo com 30% de preto

fundo com 80% de preto

fundo com 40% de preto

fundo com 100% de preto

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE COR

Preferencialmente, devemos sempre aplicar a marca sobre fundo branco. Se não houver outra opção, podemos aplicar a marca sobre outras cores de fundo. Sobre as próprias cores da marca, ela se apresenta no modo monocromático branco.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE COR

Sobre demais cores de fundo, se forem claras, a marca se apresenta em cor preta; se escuras, a marca se apresenta na cor branca.

Sobre fundos fotográficos, a marca assume sua versão monocromática (preta ou branca).

TIPOGRAFIA

A fonte de apoio da FGCT é a Trebuchet MS, em suas versões regular, bold, itálica e bold-itálica. Deve ser utilizada em todos os documentos assinados pela marca.

Trebuchet MS
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ‘“!@#$%¨&*()-_+=´`{}[]~^?/:;<>,.

Trebuchet MS - Bold
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ‘“!@#$%¨&*()-_+=´`{}[]~^?/:;<>,.

Trebuchet MS - Itálica
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ‘“!@#$%¨&()-_+=´`{}[]~^?/:;<>,.*

Trebuchet MS - Bold-itálica
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ‘“!@#$%¨&*()-_+=´`{}[]~^?/:;<>,.

USOS INCORRETOS

Para preservar a integridade da marca da FGCT, devem ser observadas recomendações a respeito do seu uso.

A marca não deve ser utilizada sobre marca d´água	O tipo não deve ser utilizado sozinho.	A marca não deve ser colocada em perspectiva.
A área de não-interferência deve ser respeitada.	As cores da marca não devem ser alteradas.	A marca não deve apresentar volume ou sombra.
A marca não deve conter linhas ou contornos.	A marca não deve ter suas proporções e posições alteradas.	A forma da marca não deve ser distorcida.
A marca não deve ser utilizada sobre a própria marca.	A marca não deve ter seus elementos cortados.	A marca não deve ser rotacionada ou girada.

MARCAS DO DEPARTAMENTO DE CAÇA E DEPARTAMENTO DE TIRO

As marcas dos departamentos de Caça e Tiro são desmembramentos da marca da Federação e são compostas de símbolo e lettering. Há uma inversão de pesos no conjunto: a sigla FGCT passa a ser um elemento de integração com menor destaque, dando prioridade à marca do departamento.

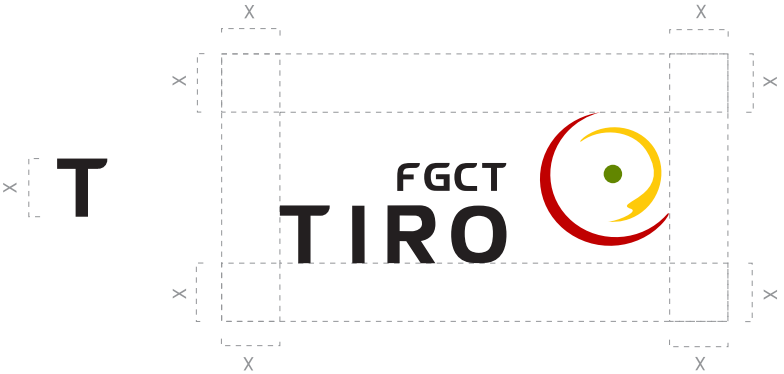
FGCT
CAÇA

FGCT
TIRO

REDUÇÃO MÁXIMA

As marcas do departamento de Caça e departamento de Tiro não devem ser reduzidas a uma largura inferior a 15mm, a fim de que não comprometer a legibilidade.

As marcas do departamento de Caça e departamento de Tiro não devem ter elementos internos aos espaços determinados por x - equivalentes à altura da letra T e letra A - a fim de que não comprometer a visibilidade.



As marcas dos departamentos seguem o padrão cromático da marca principal.

FGCT CAÇA

FGCT TIRO

	Pantone	CMYK	RGB
	Preto	100k	0r 0g 0b
	Pantone 130C	27m 100y	255r 163g 2b
	Pantone 377C	43c 100y 23k	104r 131g 30b
	Pantone 485C	100c 91y	225r 9g 31b

Quando não houver possibilidade de impressão em cores, as marcas devem seguir o seguinte padrão:

fundo com 00% de preto

fundo com 50% de preto

fundo com 20% de preto

fundo com 60% de preto

fundo com 30% de preto

fundo com 80% de preto

fundo com 40% de preto

fundo com 100% de preto

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE COR

A cor de fundo preferencial das marcas coloridas é o branco. Se não houver outra opção, podemos aplicar a marca sobre outras cores de fundo. Sobre as próprias cores da marca, elas se apresentam no modo monocromático branco.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE COR

Sobre demais cores de fundo, se claras, a marca se apresenta em cor preta; se escuras, a marca se apresenta em cor branca.

MARCAS DERIVADAS DO DEPARTAMENTO DE TIRO

As submarcas do Tiro possuem as leituras de um prato ou de cartucho de bala, visto por baixo. Apesar de derivadas e integradas a um mesmo padrão conceitual, estas marcas jamais devem sobrepor ou substituir a utilização da marca principal da Federação.

FGCT SKEET

FGCT FOSSA OLÍMPICA

FGCT CARABINA APOIADA

FGCT TRAP AMERICANO

FGCT PERCURSO DE CAÇA

FGCT TIRO A BALA

Vale repetir que as cores impressas neste manual não servem como referência. O que deve ser seguido é a referência Pantone e suas equivalentes em CMYK e RGB.

FGCT SKEET

Pantone 142C
23m 76y
255r 173g 65b

Pantone 477C
72c 87m 100y
77r 43g 33b

FGCT FOSSA OLÍMPICA

Pantone 319C
51c 18y
28r 173g 186b

Pantone 322C
100c 38y 30k
94g 102b

FGCT CARABINA APOIADA

Pantone 199C
100m 65y
224r 5g 54b

Pantone 477C
72c 87m 100y
77r 43g 33b

FGCT TRAP AMERICANO

Pantone 283C
34c 6m
84r 181g 227b

Pantone 287C
100c 69m 11k
51g 112b

FGCT PERCURSO DE CAÇA

Pantone 367C
30c 60y
154r 196g 107b

Pantone 356C
100c 91y 27k
95g 49b

FGCT TIRO A BALA

Pantone 420C
15k
198r 197g 197b

Pantone 425C
79k
63r 59g 58b

APLICAÇÕES DAS MARCAS

A marca usada como grife, como em camisas pólo, deve se bordada em uma cor, da seguinte maneira:

A marca como grife pode ter os seguintes Pantones:

Pantone 133C

Pantone 371C

Pantone 175C

Pantone 456C

Pantone 470C

Pantone 146C

Pantone 554C

Preto

Os Patchs usados em roupas devem ser apresentados da seguinte maneira:

5 cm

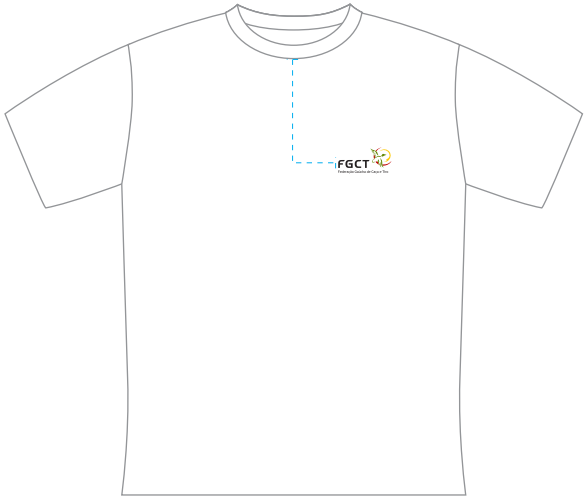
Os Patchs usados em roupas podem ter os seguintes Pantones:

13 cm da
gola da camiseta

6 cm do
centro da camiseta

FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

6 cm



8 cm da
gola da camiseta
centralizado
na camiseta
10 cm

A marca deve ser aplicada de modo que não seja preciso girar a caneca para ler o conjunto. Ou seja, devemos ter um tamanho que caiba em uma “face” da caneca.

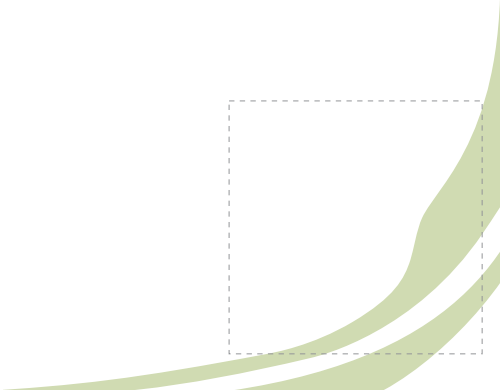
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

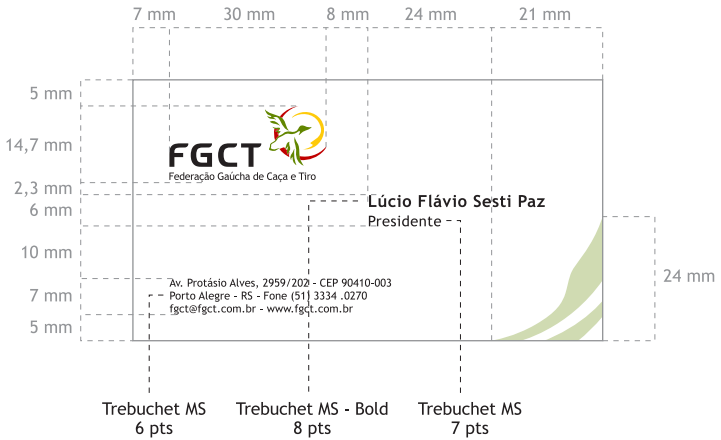
9,5 cm
centralizado
no boné
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
1,5 cm da
aba do boné

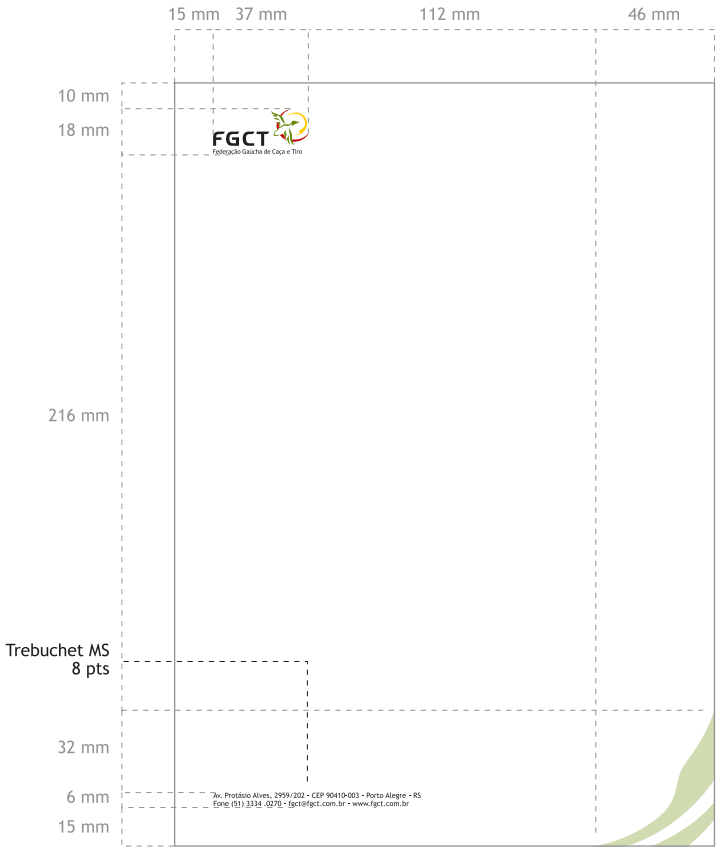
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

Federação Gaúcha de Caça e Tiro - HOME PAGE - Microsoft Internet Explo
Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda
Endereço http://www.fgct.com.br/
Ir
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Home Sobre a FGCT Objetivos Download New Contato Shopping
Armas
Anunciantes
Anuidades e taxas 2004
Calendário e Resultados
Contato
Federações
Guia do caçador
Humor
Jornal On-line
Legislação
Links
Notícias
Ouvidoria
Portarias
Preservação
Pró-fauna
Regulamentos
Shopping
Adquira no Shopping On-Line da FGCT
bonés, camisetas, distintivos e outros!
Neste momento há 5 usuários visitando este site.
Busca de notícias
Buscar
Últimas notícias
» Estatuto do Desarmamento não surtiu o efeito esperado
» Devemos comemorar o Estatuto do Desarmamento?
» Finais Brasileiro e Regional: TA / TD / FO / FD / SK
» 7ª etapa do Ranking Gaúcho de Percurso de Caça
» Prova de Percurso de Caça no Socapesca
» Leia mais notícias ...
Armas, Leis, Decretos e Portarias
» Fornecimento de armas e munições a menores.
» Concessão de Certificado de Registro para Colecionadores, Atiradores e Caçadores.
» Aprova as Normas que Regulam as Atividades dos Caçadores.
Porto Alegre
Sexta, 03/12/2004
min : 17 C
max : 31 C
prob: 00 %
mm : 00 mm
Sol e poucas nuvens
DisqueClimatempo
0300 789 7000
Correio FGCT
Cadastre-se em nosso correio para receber em primeira mão boletins com informações.
Digite o seu e-mail
Cadastra
Remove
Enviar
Busca na Web
Google
Internet

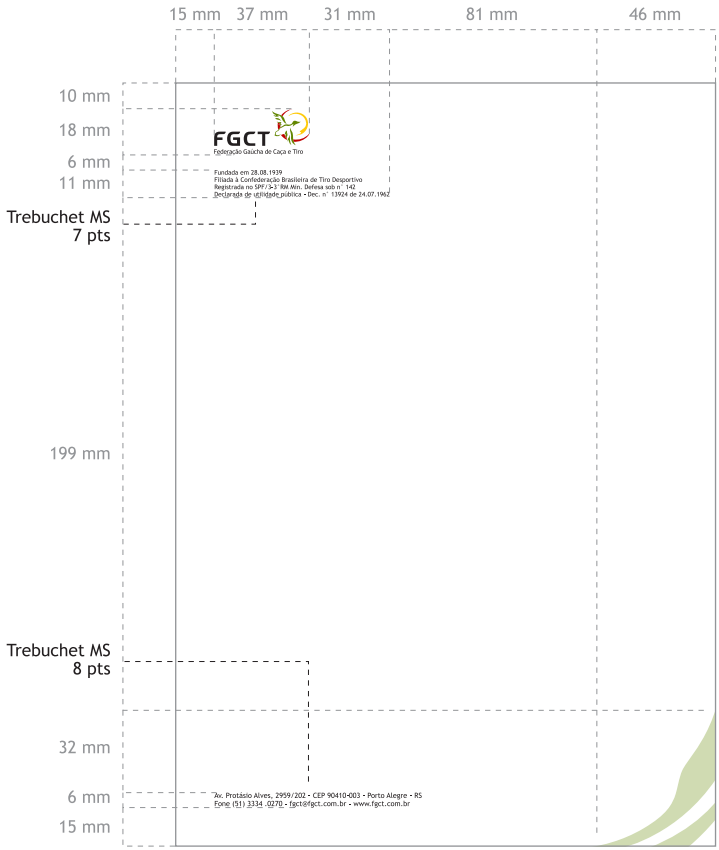
As aplicações da marca no material impresso da FGCT possuem um elemento gráfico de apoio, a fim de personalizar os materiais e passar conceitos de movimento e natureza.

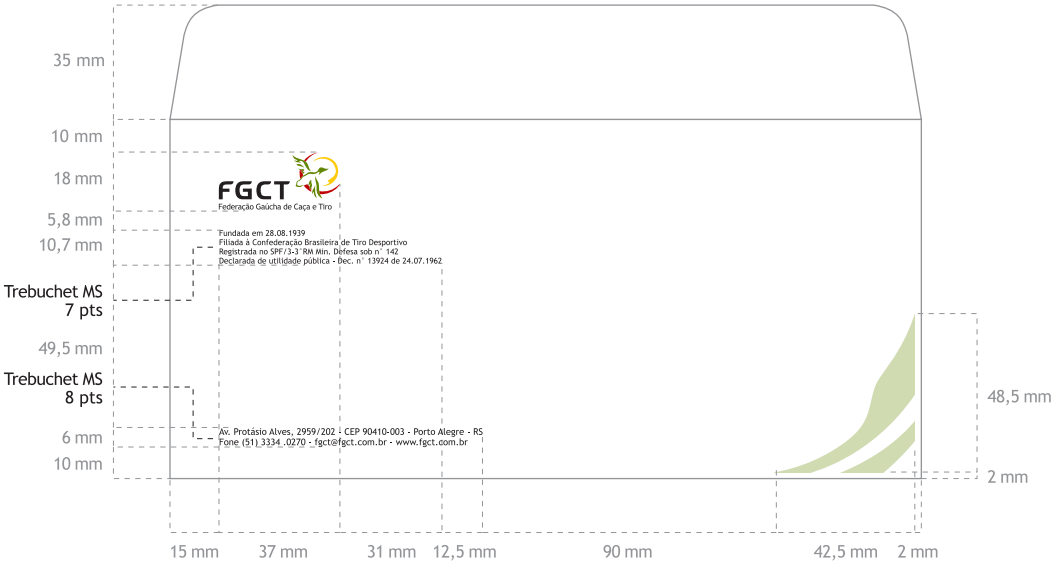



7 mm
30 mm
8 mm
24 mm
21 mm
5 mm
14,7 mm
2,3 mm
6 mm
10 mm
7 mm
5 mm
24 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Lúcio Flávio Sesti Paz
Presidente
Av. Protásio Alves, 2959/202 - CEP 90410-003
Porto Alegre - RS - Fone (51) 3334 .0270
fgct@fgct.com.br - www.fgct.com.br
Trebuchet MS
6 pts
Trebuchet MS - Bold
8 pts
Trebuchet MS
7 pts


15 mm
37 mm
112 mm
46 mm
10 mm
18 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
216 mm
Trebuchet MS
8 pts
32 mm
6 mm
15 mm
Av. Protásio Alves, 2959/202 - CEP 90410-003 - Porto Alegre - RS
Fone (51) 3334 .0270 - fgct@fgct.com.br - www.fgct.com.br

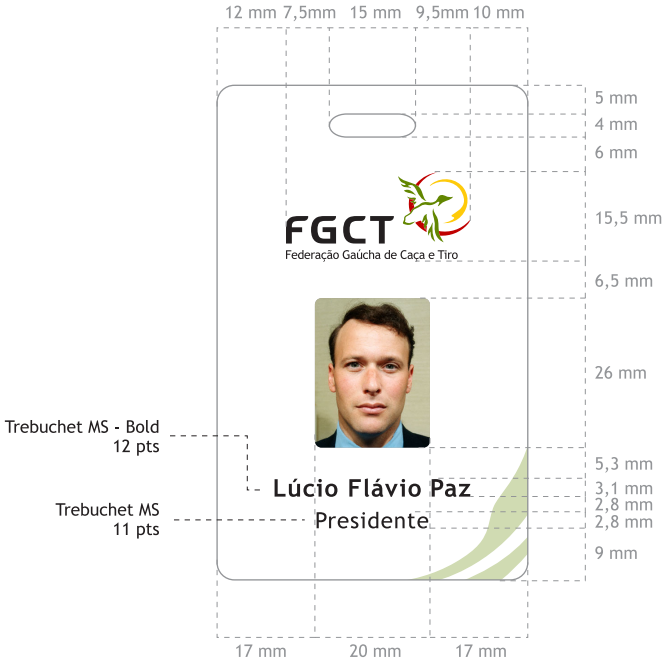
PAPEL DE CARTA - COM DADOS DA FGCT



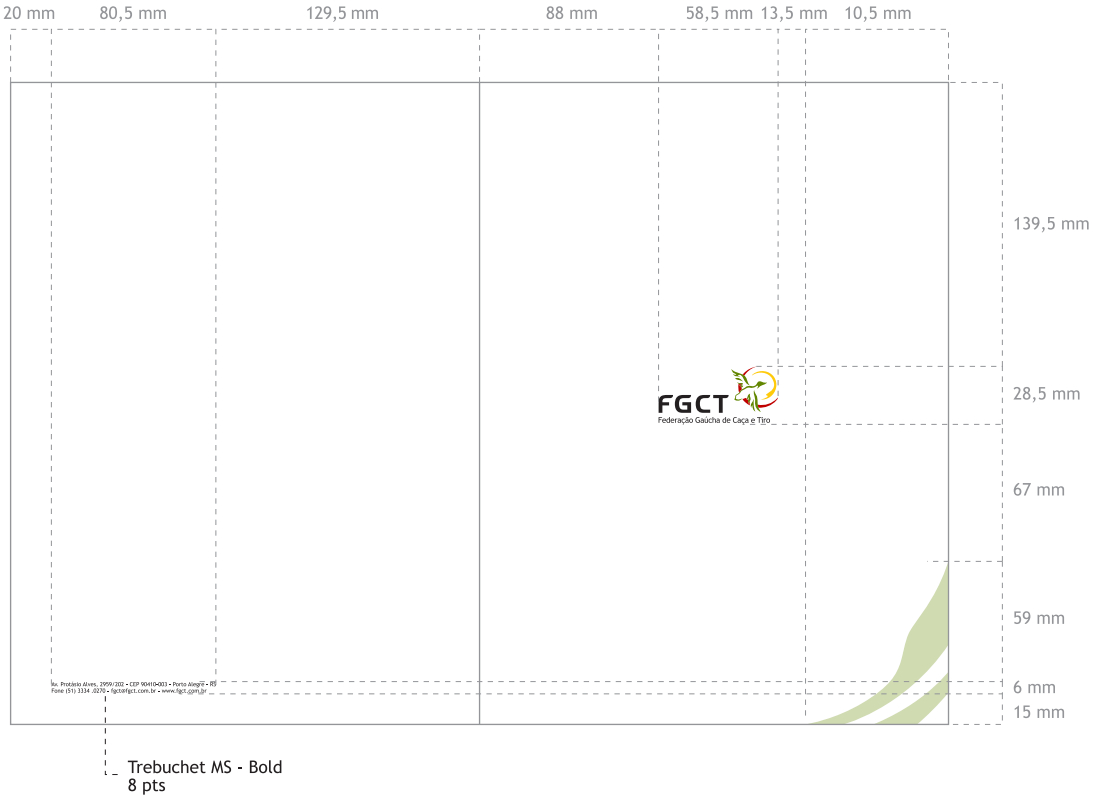

35 mm
10 mm
18 mm
5,8 mm
10,7 mm
Trebuchet MS
7 pts
49,5 mm
Trebuchet MS
8 pts
6 mm
10 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Fundada em 28.08.1939
Filiada à Confederação Brasileira de Tiro Desportivo
Registrada no SPF/3-3 RM Min. Defesa sob nº 142
Declarada de utilidade pública - Dec. nº 13924 de 24.07.1962
Av. Protásio Alves, 2959/202 - CEP 90410-003 - Porto Alegre - RS
Fone (51) 3334 .0270 - fgct@fgct.com.br - www.fgct.com.br
48,5 mm
2 mm
15 mm
37 mm
31 mm
12,5 mm
90 mm
42,5 mm
2 mm

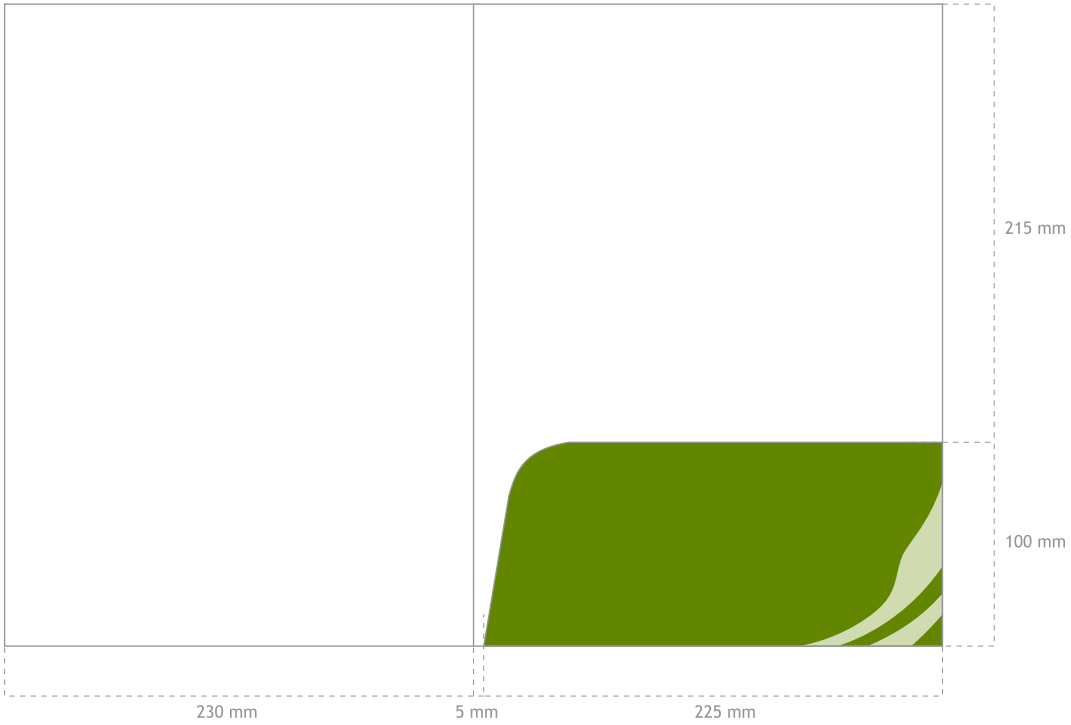
ENVELOPE A3

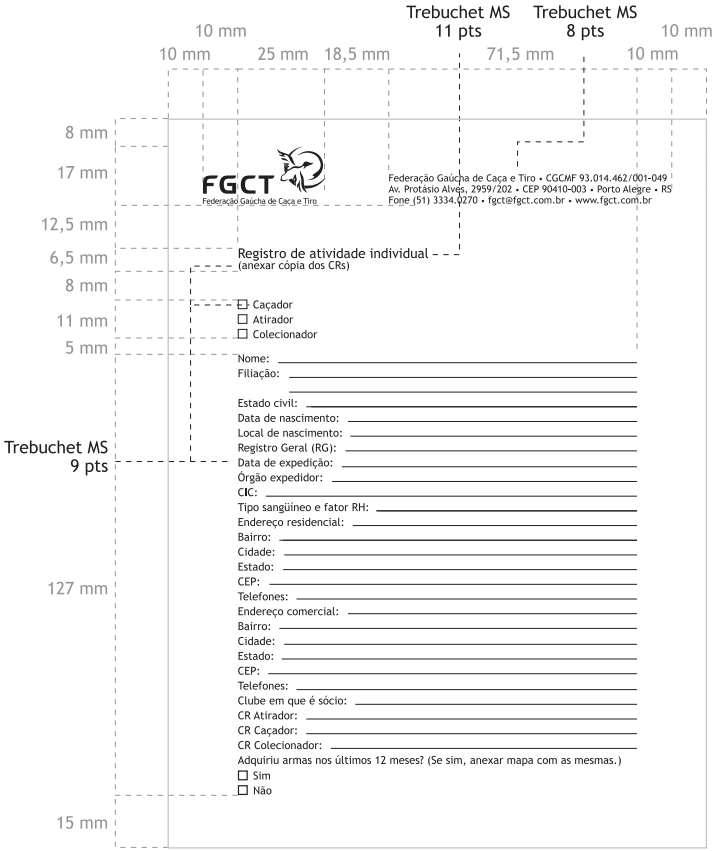
12,5 mm
2 mm
22 mm
37 mm
31 mm
212 mm
48,5 mm
40 mm
17 mm
18 mm
6 mm
10 mm
Trebuchet MS
7 pts
151 mm
Trebuchet MS
8 pts
37 mm
6 mm
13 mm
2 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Fundada em 28.08.1939
Filiada à Confederação Brasileira de Tiro Desportivo
Registrada no SFPC-2ª RM Min. Defesa sob n° 142
Declarada de utilidade pública - Dec. n° 13924 de 24.07.1963
Av. Protásio Alves, 2959/202 - CEP 90410-003 - Porto Alegre - RS
Fone (51) 3334 .0270 - fgct@fgct.com.br - www.fgct.com.br

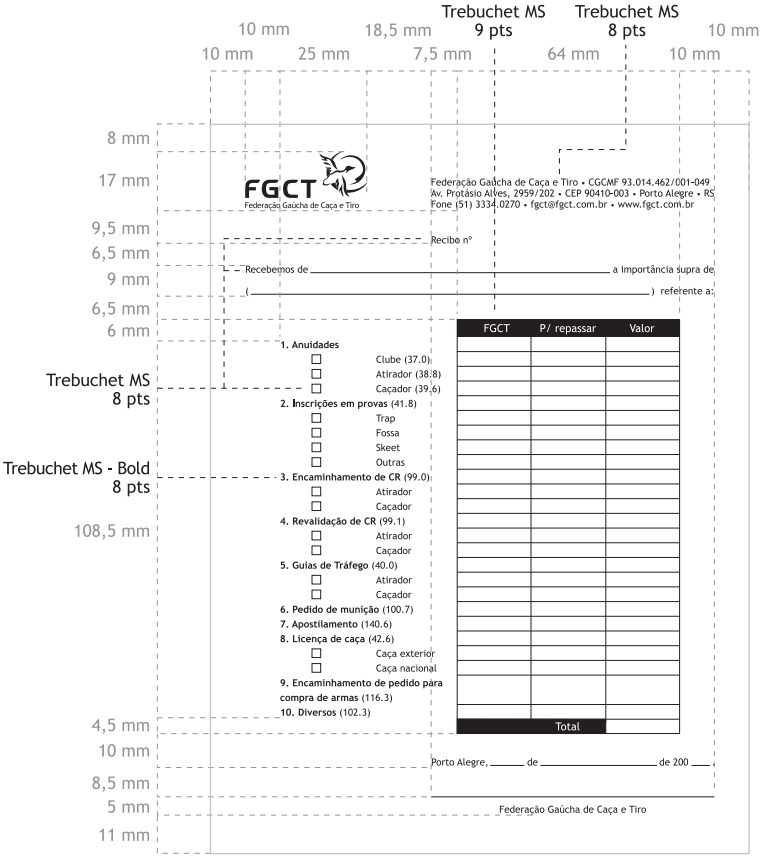

12 mm
7,5mm
15 mm
9,5mm
10 mm
5 mm
4 mm
6 mm
15,5 mm
6,5 mm
26 mm
5,3 mm
3,1 mm
2,8 mm
2,8 mm
9 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Trebuchet MS - Bold
12 pts
Lúcio Flávio Paz
Trebuchet MS
11 pts
Presidente
17 mm
20 mm
17 mm

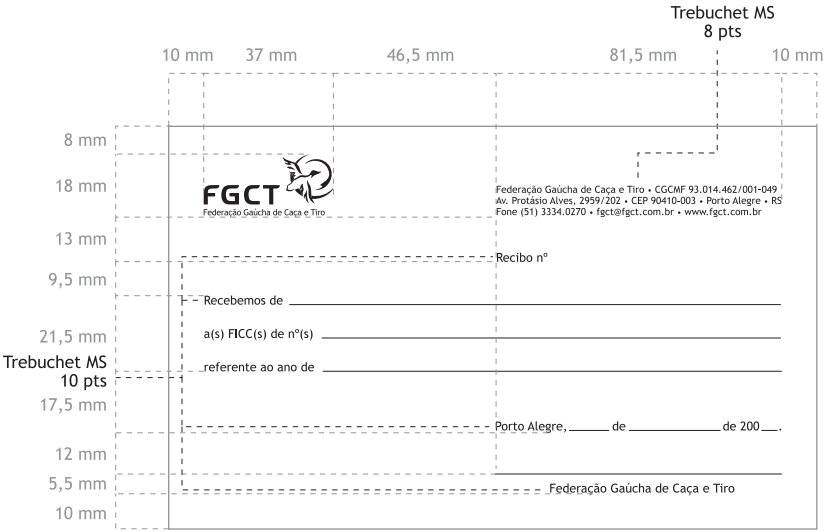
PASTA - VISTA EXTERNA




215 mm
100 mm
230 mm
5 mm
225 mm


Trebuchet MS 11 pts
Trebuchet MS 8 pts
10 mm
10 mm
25 mm
18,5 mm
71,5 mm
10 mm
8 mm
17 mm
12,5 mm
6,5 mm
8 mm
11 mm
5 mm
Trebuchet MS 9 pts
127 mm
15 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Federação Gaúcha de Caça e Tiro • CGCMF 93.014.462/001-049
Av. Protásio Alves, 2959/202 • CEP 90410-003 • Porto Alegre • RS
Fone (51) 3334.0270 • fgct@fgct.com.br • www.fgct.com.br
Registro de atividade individual
(anexar cópia dos CRs)
☐ Caçador
☐ Atirador
☐ Colecionador
Nome:
Filiação:
Estado civil:
Data de nascimento:
Local de nascimento:
Registro Geral (RG):
Data de expedição:
Órgão expedidor:
CIC:
Tipo sangüíneo e fator RH:
Endereço residencial:
Bairro:
Cidade:
Estado:
CEP:
Telefones:
Endereço comercial:
Bairro:
Cidade:
Estado:
CEP:
Telefones:
Clube em que é sócio:
CR Atirador:
CR Caçador:
CR Colecionador:
Adquiriu armas nos últimos 12 meses? (Se sim, anexar mapa com as mesmas.)
☐ Sim
☐ Não


Trebuchet MS 9 pts
Trebuchet MS 8 pts
10 mm
18,5 mm
10 mm
10 mm
25 mm
7,5 mm
64 mm
10 mm
8 mm
17 mm
9,5 mm
6,5 mm
9 mm
6,5 mm
6 mm
Trebuchet MS 8 pts
Trebuchet MS - Bold 8 pts
108,5 mm
4,5 mm
10 mm
8,5 mm
5 mm
11 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Federação Gaúcha de Caça e Tiro • CGCMF 93.014.462/001-049
Av. Protásio Alves, 2959/202 • CEP 90410-003 • Porto Alegre • RS
Fone (51) 3334.0270 • fgct@fgct.com.br • www.fgct.com.br
Recibo nº
Recebemos de _____ a importância supra de
(_____) referente a:
FGCT
P/ repassar
Valor
1. Anuidades
Clube (37.0)
Atirador (38.8)
Caçador (39.6)
2. Inscrições em provas (41.8)
Trap
Fossa
Skeet
Outras
3. Encaminhamento de CR (99.0)
Atirador
Caçador
4. Revalidação de CR (99.1)
Atirador
Caçador
5. Guias de Tráfego (40.0)
Atirador
Caçador
6. Pedido de munição (100.7)
7. Apostilamento (140.6)
8. Licença de caça (42.6)
Caça exterior
Caça nacional
9. Encaminhamento de pedido para compra de armas (116.3)
10. Diversos (102.3)
Total
Porto Alegre, _____ de _____ de 200 ___
Federação Gaúcha de Caça e Tiro


Trebuchet MS
8 pts
10 mm
37 mm
46,5 mm
81,5 mm
10 mm
8 mm
18 mm
13 mm
9,5 mm
21,5 mm
Trebuchet MS
10 pts
17,5 mm
12 mm
5,5 mm
10 mm
FGCT
Federação Gaúcha de Caça e Tiro
Federação Gaúcha de Caça e Tiro • CGCMF 93.014.462/001-049
Av. Protásio Alves, 2959/202 • CEP 90410-003 • Porto Alegre • RS
Fone (51) 3334.0270 • fgct@fgct.com.br • www.fgct.com.br
Recibo nº
Recebemos de
a(s) FICC(s) de nº(s)
referente ao ano de
Porto Alegre, de de 200 .
Federação Gaúcha de Caça e Tiro

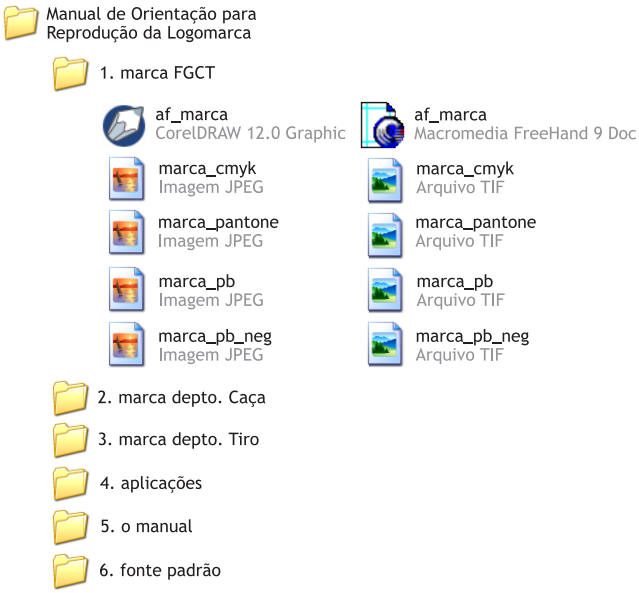
ARQUIVOS DO CD

Além deste manual impresso, você está recebendo um CD que contém todos os arquivos necessários para aplicar as marcas da FGCT de forma adequada. Dentro do ícone Manual de Orientação para Reprodução da Logomarca, você vai encontrar mais 6 pastas contendo o seguinte:

1. a marca da FGCT;
2. a marca do depto. de Caça;
3. a marca do depto. de Tiro;
4. os aplicativos da marca (papelaria, cartão de visita...);
5. este manual formatado para ser reimpresso, caso necessário;
6. e a fonte determinada para ser padrão.

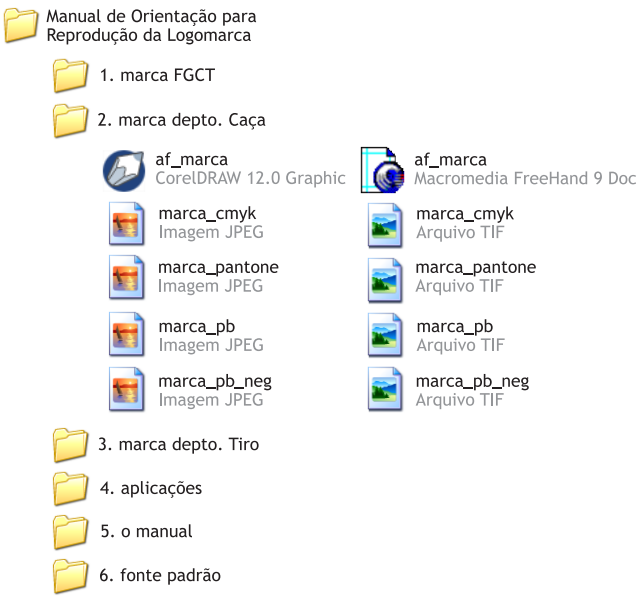
Quando alguma empresa ou profissional de comunicação precisar aplicar a marca FGCT em materiais promocionais, envie uma cópia deste CD. É para isso que este documento foi feito. Para facilitar o entendimento da utilização da marca e para assegurar que a identidade da Federação está sendo construída de forma eficiente.

Pasta **1. Marca FGCT**
Nesta pasta está a marca da FGCT em Corel, FreeHand, JPEG e TIF. Os arquivos em JPEG são para visualização e utilização na internet. Jamais envie esses JPEGS quando alguém pedir a marca da FGCT. Para isso, envie o arquivo em Corel ou FreeHand de acordo com a necessidade de quem solicitou. Os arquivo em JPEG, assim como em TIF, também servem para utilização em Word, Excel e Power Point.



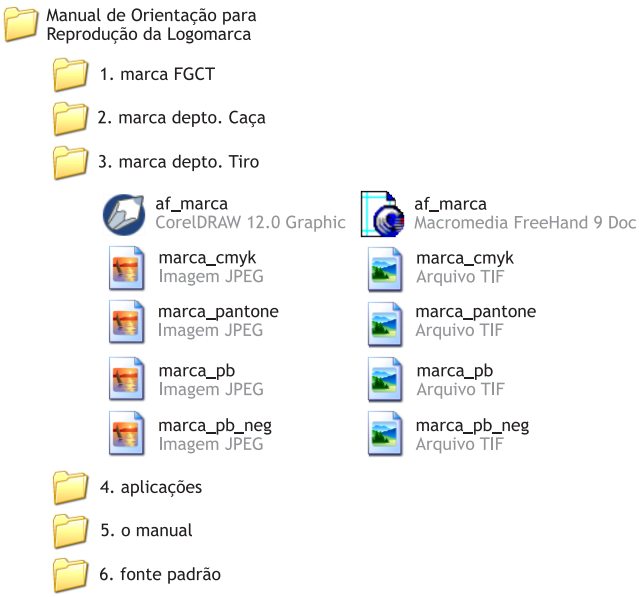
Pasta 2. Marca Depto. Caça

Nesta pasta, temos a marca do depto. de Caça em Corel, FreeHand, JPEG e TIF. Os arquivos em JPEG são para visualização e utilização na internet. Jamais envie esses JPEGS quando alguém pedir a marca do depto. de Caça. Para isso, envie o arquivo em Corel ou FreeHand de acordo com a necessidade de quem solicitou. Os arquivos em JPEG, assim como em TIF, também servem para utilização em Word, Excel e Power Point.



Pasta 3. Marca Depto. Tiro

Nesta pasta, temos a marca do Depto. de Tiro em Corel, FreeHand, JPEG e TIF. Os arquivos em JPEG são para visualização e utilização na internet. Jamais envie esses JPEGS quando alguém pedir a marca do depto. de Tiro. Para isso, envie o arquivo em Corel ou FreeHand de acordo com a necessidade de quem solicitou. Os arquivos em JPEG, assim como em TIF, também servem para utilização em Word, Excel e Power Point.



Pasta 4. Aplicativos

Nesta pasta, temos a aplicação da marca nos vários materiais utilizados pela Federação. Estes arquivos estão finalizados para impressão, devendo-se optar por um dos dois formatos, Corel ou FreeHand, conforme a solicitação da gráfica escolhida.

Manual de Orientação para Reprodução da Logomarca

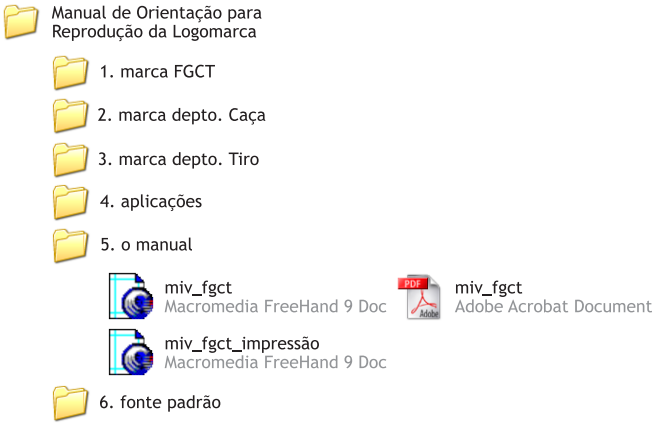
- 1. marca FGCT
- 2. marca depto. Caça
- 3. marca depto. Tiro
- 4. aplicações

af_cartao CorelDRAW 12.0 Graphic	af_cartao Macromedia FreeHand 9 Doc
af_cracha CorelDRAW 12.0 Graphic	af_cracha Macromedia FreeHand 9 Doc
af_envelopeA3 CorelDRAW 12.0 Graphic	af_envelopeA3 Macromedia FreeHand 9 Doc
af_envelopeA4 CorelDRAW 12.0 Graphic	af_envelopeA4 Macromedia FreeHand 9 Doc
af_grafismo CorelDRAW 12.0 Graphic	af_grafismo Macromedia FreeHand 9 Doc
af_papelcarta CorelDRAW 12.0 Graphic	af_papelcarta Macromedia FreeHand 9 Doc
af_papelcarta_dados CorelDRAW 12.0 Graphic	af_papelcarta_dados Macromedia FreeHand 9 Doc
af_pasta CorelDRAW 12.0 Graphic	af_pasta Macromedia FreeHand 9 Doc
af_recibo CorelDRAW 12.0 Graphic	af_recibo Macromedia FreeHand 9 Doc
af_recibosimples CorelDRAW 12.0 Graphic	af_recibosimples Macromedia FreeHand 9 Doc
af_registroatividade CorelDRAW 12.0 Graphic	af_registroatividade Macromedia FreeHand 9 Doc

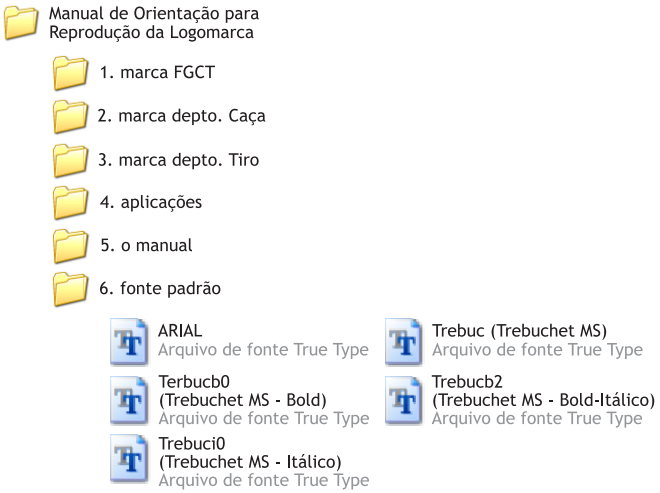
- 5. o manual
- 6. fonte padrão

Pasta 5. O manual

Aqui, temos o miv - manual de identidade visual - em dois arquivos de FreeHand, um deles organizado para visualização no programa e o outro formatado para impressão. Temos também o miv em PDF, para a fácil visualização com o programa Adobe Acrobat Reader, comumente utilizado.



Pasta 6. Fonte padrão Nesta sexta pasta, estão todas as fontes utilizadas nos arquivos, incluindo a Trebuchet MS, fonte padrão, e demais fontes auxiliares.



REPVBLICA DAS IDÉIAS

Vicente da Fontoura, 2199/201
(51) 3029.9993 Porto Alegre RS
correios@republicadasideias.com.br